DAS OLDTIMER UND LIFESTYLE MAGAZIN

VIERTAKT



NEUES OLDTIMER-MAGAZIN ab April 2027 **DIETER QUESTER** Erst beim Bremsen
GIORGETTO GIUGIARO Linien für die Ewigkeit **SPECIAL** zum Start

STIL HAT EINE GESCHICHTE

Manche Dinge werden mit den Jahren schöner: eine gute Uhr, ein maßgeschneidertes Sakko, ein Haus mit Geschichte. Und ein klassisches Automobil. VIERTAKT erzählt von diesen Dingen und von den Menschen, die sie mit Sorgfalt wählen.

Man muss kein Autonarr sein, um dieses Magazin zu mögen. Vielleicht liegt es in einer Hotellobby oder auf dem Tisch eines Freundes. Sie blättern, und eine Geschichte lässt Sie nicht mehr los. Genau dafür machen wir VIERTAKT: für Kenner, die sich darin wiederfinden, und für alle mit Stil und Sinn für Tradition und Eleganz.

Wir besuchen Rennfahrer und Sammler, aber ebenso Uhrmacher, Schneider, Gastgeber und Menschen, die gerade ihren ersten Klassiker gekauft haben. Denn es gibt nicht nur Golf und die Jagd. Wer am Wochenende einen Oldtimer aus der Garage holt und zu zweit in die Südsteiermark fährt, weiß, wovon wir sprechen.

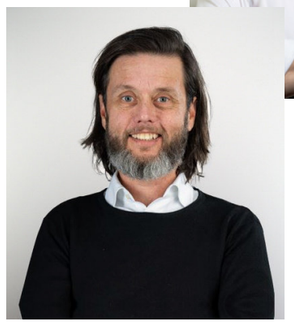
VIERTAKT erscheint zweimal im Jahr, im Frühjahr zur Südsteiermark Classic und im Herbst zur Oldtimermesse Salzburg. Jede Ausgabe wird mit großer Sorgfalt fotografiert, geschrieben und gedruckt, und sie ist so gemacht, dass man sie aufhebt. Die erste beginnt bei einer Legende zu Hause.

Wir freuen uns, wenn Sie uns begleiten.

Ihr
Robert Helbig, Herausgeber
Mag. Klaus Molidor, Chefredakteur



Herausgeber
Robert Helbig



Chefredakteur
Mag. Klaus Molidor

Für alle, die Stil, Tradition und Eleganz lieben, mit und ohne Benzin im Blut. Denn die schönsten Wege sind oft die Umwege.

WAS UNS BEWEGT

MENSCHEN UND IHRE KLASSIKER

Besitzer vor dem Vorhang: warum genau dieses Auto, die erste Rallye, der erste Oldtimer. Auch Einsteiger, die gerade erst begonnen haben, und Sammler, die nach Jahrzehnten noch suchen.

MENSCHEN MIT STIL

Persönlichkeiten mit Sinn für Form und Qualität, ob mit oder ohne Oldtimer in der Garage. Wir besuchen sie zu Hause und fragen, was für sie Stil ausmacht und welche Dinge sie nie hergeben würden.

AUTOMOBIL UND ZEITGEIST

Wie Autos Mode, Film und Architektur ihrer Epoche geprägt haben, und umgekehrt. Vom Kino der Sechziger bis zum Bauhaus: Geschichten über Formen, die ihre Zeit überdauert haben.

UHREN UND MODE

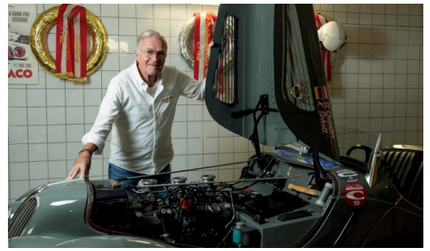
Uhren, Maßkleidung und Accessoires, die mit den Jahren an Wert gewinnen, ideell wie materiell. Wir zeigen, wer sie fertigt, worauf es beim Kauf ankommt und warum sich echte Qualität auf Dauer auszahlt.

REISEN UND GENUSS

Hotels, Restaurants und Landschaften, an denen man ankommen möchte. Ausgesucht nach Atmosphäre und Gastfreundschaft, und nach Straßen, auf denen schon allein die Anreise zum Erlebnis wird.







DESIGN UND HANDWERK

Manufakturen, Interieur und Menschen, die Dinge mit der Hand und mit Zeit herstellen. Vom Sattler bis zum Karosseriebauer: Besuche in Werkstätten, in denen Qualität und Tradition eine Frage der Haltung sind.

SZENE

Rallyes, Concours und Treffen im Alpenraum, die man nicht verpassen sollte. Mit Terminen, Hintergründen und den Menschen, die diese Veranstaltungen mit viel Leidenschaft möglich machen.

Fotos: Werner Krug, Dienbauer, Mcl

LESEPROBE
AUSGABE 1
APRIL 2027



Foto: Werner Krug



ERST BEIM BREMSEN

DIETER QUESTER

Ob 280 oder 372 km/h, gespürt hat er den Unterschied nie. Dieter Quester über sechzig Jahre Motorsport.

LESEPROBE
AUSGABE 1
APRIL 2027

LINIEN FÜR DIE EWIGKEIT

GIORGETTO GIUGIARO

GIORGETTO GIUGIARO

Den ersten Golf, den Panda, den Delta: Giorgetto Giugiaro hat Autos gezeichnet, mit denen Generationen groß geworden sind. Und bis heute brennt in ihm dieselbe Leidenschaft wie damals mit siebzehn.



KEIN SPIELZEUG FÜR EINE SAISON

Schwer, schnell, unzerstörbar: Ein Bentley ist ein Versprechen, das seit 1919 gilt. Gebaut, um Generationen zu überdauern, und gefahren, um Rennen zu gewinnen.

Foto: Bentley

MEDIA-DATEN

Ihre Marke in einem Magazin, das man sammelt statt durchblättert, gelesen von Menschen, die sich Zeit nehmen und genau hinsehen.

INSERAT	PREIS IN EUR	FORMAT
1/1 SEITE	4.950,00	210 x 280 mm
2/1 SEITE	7.500,00	420 x 280 mm
U2	5.500,00	210 x 280 mm
U3	5.500,00	210 x 280 mm
U4	VERGEBEN	210 x 280 mm
U2/SEITE 3	8.500,00	420 x 280 mm

ERSCHEINUNG

Ausgabe 1 April 2027
Ausgabe 2 Oktober 2027

AUFLAGE

Druckauflage 10.700 Exemplare

VERTRIEB

Persönlich an ausgewählte Empfänger, über Hotels, Clubs und die Teilnehmer der Südsteiermark Classic, im Abonnement und im ausgewählten Handel.

LESERSCHAFT

Frauen und Männer ab 40 mit Sinn für Form, Herkunft und Eleganz.

ANZEIGENSCHLUSS

Ausgabe 1 15. Februar 2027
Ausgabe 2 15. August 2027

DRUCKUNTERLAGEN

PDF/X-4, Bilder mit 300 dpi, 3 mm Beschnitt

FORMAT

210 × 280 mm, Doppelseite 420 × 280 mm

PAPIER

Umschlag 250 g silk, Dispersionslack matt
Kern 115 g silk



„Es gibt nicht nur Golfen und die Jagd.“

Foto: Südsteiermark Classic

WERBE-FORMEN

Wir verkaufen keine Fläche, sondern einen Auftritt in einem besonderen und exklusiven Umfeld.

PERSÖNLICH ZUGESTELLT

Der Großteil der Auflage geht namentlich an ausgewählte Empfänger und nicht an den Kiosk. Ihre Anzeige erreicht keine Laufkundschaft, sondern Menschen, die wir bewusst ausgewählt haben.

GEMACHT ZUM AUFHEBEN

VIERTAKT erscheint nur zweimal im Jahr, auf hochwertigem Papier und mit großer Sorgfalt gestaltet. Ein Heft, das man nicht weglegt, sondern sammelt. Es liegt monatelang auf dem Couchtisch, in der Hotellobby oder im Clubhaus.

WENIG UND GANZSEITIG

Es gibt keine Kleinanzeigen und keine Anzeigenstrecken. Jede Anzeige steht für sich, umgeben von großer Fotografie und sorgfältig erzählten Geschichten. So bekommt Ihre Marke die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

VERANKERT IN DER SZENE

Ausgabe 1 wird bei der Drivers Night der Südsteiermark Classic präsentiert, Ausgabe 2 auf der Oldtimermesse Salzburg. Dort, wo sich Sammler, Fahrer und Liebhaber persönlich begegnen, ist VIERTAKT mittendrin.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1, 2/1, U2, U3 und U2/Seite 3. Ihre Anzeige steht allein auf der Seite, ohne Nachbarn und ohne Ablenkung. In bester Druckqualität wirkt sie genau so, wie sie gestaltet wurde, und bleibt lange in Erinnerung.

PRODUKTPLATZIERUNG

Ihr Produkt in einer Lifestyle-Strecke der Redaktion, stilvoll fotografiert und sorgfältig in Szene gesetzt, gekennzeichnet als „Anzeige“. So wird Ihre Marke Teil der Welt, die unsere Leser lieben.

STORY-PARTNERSCHAFT

Eine Geschichte rund um Ihre Marke, recherchiert und erzählt von unserer Redaktion, mit eigener Fotografie und als Kooperation gekennzeichnet. Für Marken, die etwas zu erzählen haben.

SONDERWERBEFORMEN

Beihefter, Beikleber, Banderole oder eine Beilage im VIERTAKT-Kuvert, auf Anfrage. Gemeinsam entwickeln wir eine Lösung, die zu Ihrer Marke und zum Stil des Hefts passt.

PARTNER DER ERSTEN STUNDE

GRÜNDUNGSPARTNER

Für Unternehmen, die VIERTAKT von Beginn an begleiten: Präsenz in Ausgabe 1 und 2 zu Gründungskonditionen und ein Auftritt bei der Präsentation zur Drivers Night der Südsteiermark Classic. Die Details besprechen wir gern persönlich.

KONDITIONEN

Alle Preise netto, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.
Agenturprovision 15 %.



ANZEIGEN

Felix Rauter, Verkauf
rauter@viertakt-magazin.com
+43 316/395 13 16

REDAKTION

Mag. Klaus Molidor, Chefredakteur
redaktion@viertakt-magazin.com

HERAUSGEBER

Freundeskreis Event GmbH
Kaiserfeldgasse 19/12A, 8010 Graz
+43 316 3951311-0

ONLINE

www.viertakt-magazin.com

VIERTAKT

DAS OLDTIMER UND LIFESTYLE MAGAZIN

HERAUSGEBER
FREUNDESKREIS EVENT GMBH
KAISERFELDGASSE 19/12A
8010 GRAZ / ÖSTERREICH
+43 316/395 13 16