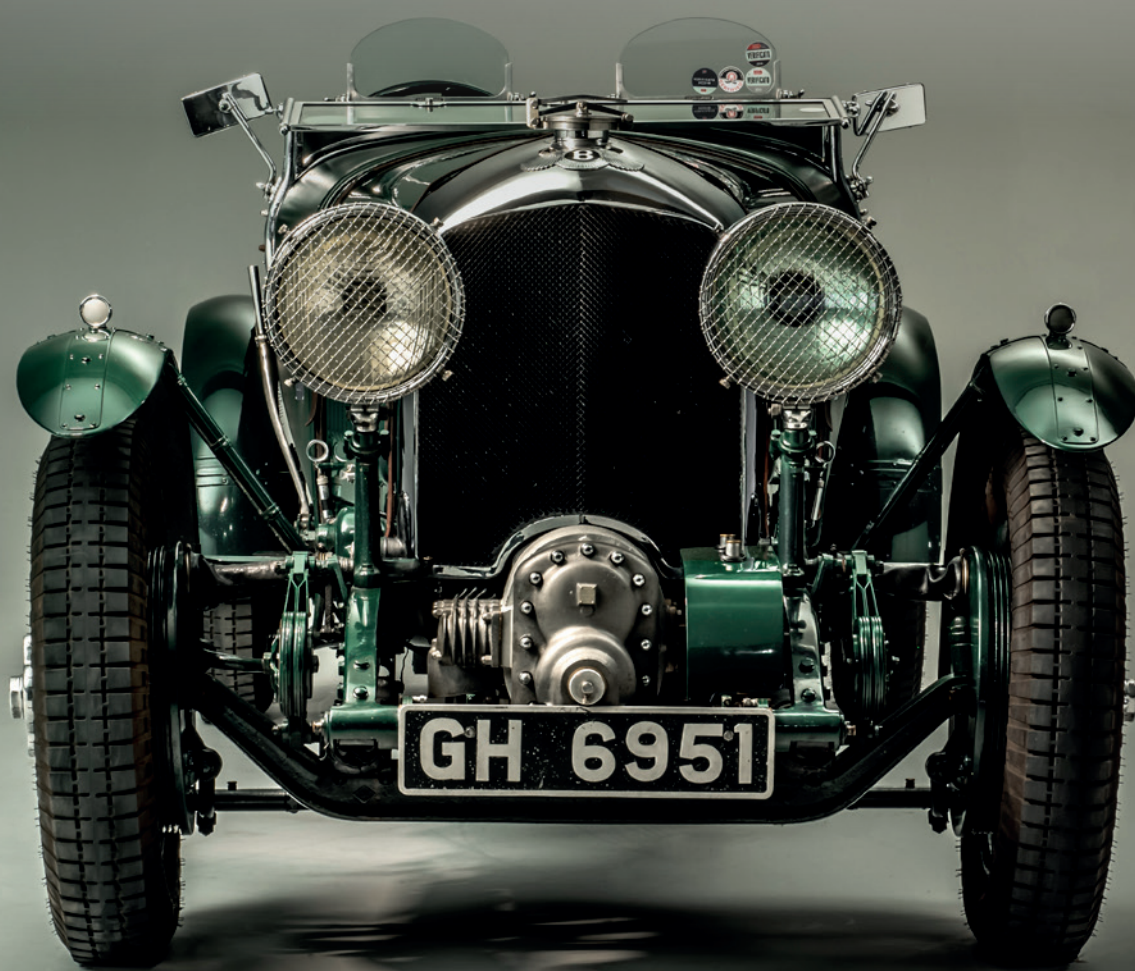


D A S O L D T I M E R U N D L I F E S T Y L E M A G A Z I N

# VIERTAKT



**NEUES OLDTIMER-MAGAZIN** Zum Träumen **DIE BENTLEY-STORY**

Wenn der Himmel nicht mehr weit ist **STARTPAKET** 1 + 1 gratis

# LIEBE OLDTIMER- FREUNDE

Als man Autos noch Automobile nannte, gab es Augenblicke, die weit über den Moment hinausreichten. Der satte Klang einer zugeschlagenen Tür, der Duft von Leder und Benzin oder das leise Schnurren eines Motors rufen noch heute Erinnerungen wach. Es sind genau diese Sinneseindrücke, die uns in eine Zeit zurückversetzen, in der das Fahren noch ein Erlebnis war und Charakter den Vorrang vor Massenware bekam. Unser neues Magazin widmet sich genau dieser Welt – der Welt der Oldtimer, ihrer Besitzer, und all jener, die sich von ihrer Faszination berühren lassen.

Doch unser Blick geht über das Automobil hinaus. Oldtimer sind Ausdruck eines Lebensgefühls, einer Liebe zum Echten, zum Bleibenden, zum Schönen. Deshalb widmen wir uns auch den Dingen, die diesen Geist widerspiegeln: klassischer Mode, edlen Uhren, besonderen Orten und Begegnungen. So entsteht ein Magazin, das nicht nur informiert, sondern inspiriert – ein Stück Lebensart auf Papier. Mit einem ausgeklügelten Vertriebskonzept und einem frischen, modernen Layout richtet sich unser Magazin an eine anspruchsvolle Leserschaft, an Menschen, die Qualität schätzen, Authentizität suchen und für die Ästhetik kein Luxus, sondern Haltung ist.

Zweimal im Jahr möchten wir Sie auf eine Reise mitnehmen, auf eine Ausfahrt in Gedanken, die zeigt, dass Leidenschaft keine Frage des Besitzes ist, sondern des Gefühls. Starten Sie mit uns in eine neue Ära der Oldtimerkultur. Lassen Sie sich verführen von Geschichten, die bleiben, und von einer Welt, die nicht vergeht.

Ihr  
**Robert Helbig**, Herausgeber  
**Robert Eichenauer**, Chefredakteur



Chefredakteur  
Robert Eichenauer



Herausgeber  
Robert Helbig

**Wir möchten Sie einladen, einzutauchen in eine Sphäre, in der Stil, Handwerkskunst und Leidenschaft aufeinandertreffen. Hier erzählen Menschen von ihren automobilen Träumen, in denen eine Fahrt über Land zur Auszeit vom Alltag wird.**

Fotos: Werner Krug, iStock, Coverbild: Bentley

# DAS IST UNSERE WELT



## EXKLUSIVE FAHRZEUG- PORTRÄTS & STORYTELLING

Anstatt nur Fakten zu listen, liegt der Fokus auf der Geschichte des Wagens, seiner Herkunft und den Menschen dahinter.

## HOCHWERTIGE ÄSTHETIK UND HAPTİK

Weniger ist mehr. Hochwertiges Papier, ansprechendes Layout und minimalistische Gestaltung, setzen die Fahrzeuge optimal in Szene.

## OLDTIMER UND LIFESTYLE

Wir verbinden die zeitlose Eleganz der Oldtimer mit handverlesenen Lifestyle-Themen aus der Welt der Uhren und der Mode.

## PERSÖNLICHKEITEN DER SZENE

Intensive Gespräche mit Sammlern, Rennfahrern, Designern und Enthusiasten – der menschliche Faktor und die Leidenschaft hinter dem Hobby werden in den Vordergrund gestellt.

## KLASSIKER UND KULTUR

Oldtimer werden im Kontext ihres Entstehungsjahres und des umgebenden Lifestyles betrachtet (Mode, Architektur, Design).



## GLOBAL UND REGIONAL

Das Magazin blickt über den eigenen Tellerrand hinaus, beleuchtet internationale Klassiker und Trends und bietet zugleich einen Kalender und Berichte zu den wichtigsten regionalen Veranstaltungen.

## MARKT-EXPERTISE UND WERTERHALTUNG

Fundierte Analysen des Oldtimer-Marktes, Kaufberatungen und Tipps zur Werterhaltung werden großgeschrieben.



COVER  
STORY

# WENN DER HIMMEL NICHT MEHR WEIT IST

Begeben Sie sich mit uns auf eine spannende Reise durch die Welt der Oldtimer.



Foto: Bentley



# MEDIA-DATEN

Ihre Werbung erreicht eine erstklassige Zielgruppe, die nicht nur über hohe Kaufkraft verfügt, sondern auch bleibende Werte und Qualität schätzt.



INSERTAT	PREIS IN EUR	FORMAT
1/1 SEITE	4.950,00	210 x 280 mm
2/1 SEITE	7.500,00	420 x 280 mm
U2	5.500,00	210 x 280 mm
U3	5.500,00	210 x 280 mm
U4	5.950,00	210 x 280 mm
U2/SEITE 3	8.500,00	420 x 280 mm

ERSCHEINUNG

NO 1. 23. April 2026  
NO 2. 17. Oktober 2026

AUFLAGE

10.700 Exemplare

VERTRIEB

Ausgewählte Kioske, Direktversand an Oldtimer-Clubs, Teilnehmer von Oldtimer-Rallies, Privatärzte, Entscheidungsträger.

ZIELGRUPPE

Oldtimer-Enthusiasten und solche, die es werden wollen.

FORMAT

210 x 280 mm

PAPIER

Umschlag: h'frei BD 250 g silk – Dispolack matt  
Kern: h'frei BD 115 g silk



Foto: iStock

**VIERTAKT**

DAS OLDTIMER UND  
LIFESTYLE MAGAZIN

SCHMIEDGASSE 21/101  
8010 GRAZ  
+43 316/3951311-0